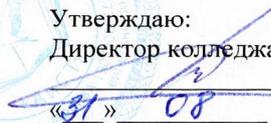


АНО ПОО «Колледж администрирования и современных технологий»

Рассмотрено и утверждено на заседании П(Ц)К
Протокол от «31» 08 2020 г.
№ 2-28/01
Председатель  З.А. Сысоева
./

Утверждаю:
Директор-колледжа  И.В.Тараканов
«31» 08 2020 г.

Вопросы

к зачету по РПД «Русский язык и культура речи»

1. Теории происхождения языка.
2. Знаковый характер языка. Нормализация и кодификация.
3. Язык и речь.
4. Язык и мышление.
5. Язык и общество.
6. Языковая картина мира.
7. Языковая политика.
8. Внутренняя структура языка. Языковая система.
9. Предмет и задачи культуры речи. Аспекты КР. Основные функции языка.
10. Правильность речи. Понятие нормы. Классификация норм современного русского языка.
11. Вариантность норм. Императивные и диспозитивные нормы.
12. Фонетические нормы: орфоэпические и акцентологические.
13. Лексические нормы.
14. Морфологические нормы.
15. Синтаксические нормы.
16. Коммуникативные качества речи (точность, логичность, выразительность, уместность, богатство и т.д.).
17. Функционально-смысловые типы речи.
18. Понятие функционального стиля. Официально-деловой стиль - признаки, характерные черты, подстили, разновидности документов.
19. Понятие функционального стиля. Научный стиль - признаки, характерные черты, подстили.
20. Понятие функционального стиля. Публицистический стиль - признаки, характерные черты, подстили.
21. Понятие функционального стиля. Разговорно-бытовой стиль - признаки, характерные черты
22. Понятие функционального стиля. Стиль художественной литературы - признаки, характерные черты, подстили.
23. Изобразительно-выразительные средства и их использование в речи.
24. Лексика современного русского языка с точки зрения стилистической дифференциации.
25. Лексика современного русского языка с точки зрения сфер употребления.
26. Лексика современного русского языка с точки зрения происхождения, активного и пассивного запасов, процессов неологизации.
27. Лексикография. Основные типы словарей русского языка.
28. Понятие о графике. Происхождение письма и письменности.
29. Типы фразеологических единиц.
30. Понятие о синтагматике и парадигматике. Словосочетание и предложение.

31. Типы предложений.
32. Лингвистика текста. Понятие о сложном синтаксическом целом.
33. Современные методы лингвистических учений.
34. Содержание и структура риторики как науки. Виды спора.
35. Правила построения ораторской речи
36. Приемы речевого воздействия и виды рекламы.
37. Язык и стиль организационно-распорядительных документов.
38. Язык и стиль коммерческой корреспонденции.
39. Язык и стиль информационно-справочных документов.
40. Правила создания делового текста.